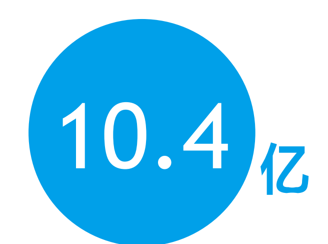


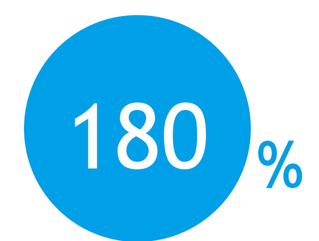
根据艾瑞最新发布数据显示，移动视频月独立设备达 10.4 亿台，月总使用时间达 199 亿小时，总使用次数 607 亿次，较 1 月份，半年增长率分别为 9.6%、18.4% 和 22.5%，三项指标均创历史新高。



中国互联网络信息中心（CNNIC）发布第 40 次《中国互联网络发展状况统计报告》显示，截至 2017 年 6 月，中国网民规模达到 7.51 亿，占全球网民总数的五分之一。各类手机应用的用户规模不断上升，场景更加丰富。



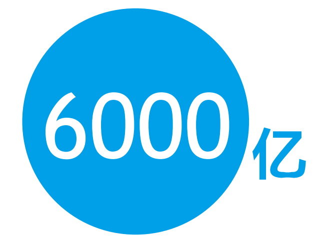
工信部最新数据显示，今年上半年中国应用市场应用数量已达 400 万个，据 BI Intelligence 最近发布的中国应用市场现状报告显示，在中国市场，数量最多的应用是游戏，紧随其后的则是生活服务类和电商类应用。



日前，由国家新闻出版广电总局发展研究中心和网络视听节目管理司共同编著的《中国视听新媒体发展报告 (2017)》发布，报告显示，截至 2016 年 8 月，网络自制视听节目播放量同比增长 180%，流量占比从 2015 年的 8% 增长到 14%。



据腾讯 16 日下午发布的财报显示，QQ 最高同时在线账户数（季度）达到 2.68 亿，比去年同期增长 8.4%。微信和 WeChat 的合并月活跃账户数达到 9.63 亿，比去年同期增长 19.5%。



美兰德咨询公司推出《2017 上半年中国视频融合传播白皮书》，据显示，2017 仅半年时间已突破 6000 亿次，其中长短视频各占比 60.5% 和 39.5%，预告片、花絮等各类短视频越来越受到网民欢迎，也成为视频网站重要的营销手段之一。